

# CÉLINE RIFFLART

Responsable Projets · Marketing Stratégique · Conduite du Changement

+33 (0)6 73 07 76 77 | celineriffart@gmail.com | Peillonex, France | www.celineriffart.com

## PROFIL PROFESSIONNEL

---

Responsable projets avec + de 15 ans d'expérience combinant marketing stratégique, pilotage de projets et conduite du changement — dans des environnements retail et B2C en transformation. Mon approche intègre la vision business, l'excellence opérationnelle et l'accompagnement humain du changement. Certifiée PROSCI et formée aux méthodes agiles (PMI, SCRUM), je structure, exécute et garantis l'impact des projets sur la performance — tout en faisant adhérer les équipes aux transformations engagées.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

### Responsable Projets Stratégie & Transformation | Migros Genève | Carouge, Suisse

2024 – Aujourd'hui

- Pilotage de projets stratégiques et de transformation dans le cadre de la stratégie Migros Supermarché 2030 à l'échelle de la coopérative genevoise
- Conduite du changement sur les deux volets : accompagnement humain des directions et équipes métiers + dimension structurelle (remise à plat des processus à forte valeur ajoutée, refonte des instances de gouvernance)
- Accompagnement des directions métiers en tant que partenaire projet : cadrage, méthodologie, gestion des résistances et communication
- Structuration de la gouvernance projet : business case, KPI, reporting, coordination transverse
- Suivi de la performance et recommandations d'ajustements stratégiques
- Certifiée PROSCI — praticienne du changement depuis 2025

### Responsable Projet – Création et déploiement de l'enseigne nature& | Migros Genève |

Carouge, Suisse

2020 – 2024

- Pilotage de bout en bout du projet nature& (5 ans) : cadrage stratégique, business model, planification, gouvernance et déploiement opérationnel — 2 magasins ouverts, CA de 8 millions CHF par magasin
- Conduite d'un changement systémique de rupture : nouveau modèle logistique (partenariat Naturalia, importateur dédié), nouveaux fournisseurs BIO hors catalogue, gestion des contraintes douanières
- Recrutement de profils atypiques pour le retail (naturopathes) — accompagnement au changement culturel et opérationnel des équipes
- Création de la marque de A à Z : plateforme de marque, charte graphique, communication 360°, stratégie digitale — hors standards groupe
- Management transverse des parties prenantes internes et partenaires externes
- Pilotage des KPI marketing, commerciaux et opérationnels

### Fondatrice et Gérante | ByeBye Nits | Annecy, France

2017 – 2019

- Création de zéro d'une entreprise de services B2C innovante — de l'idéation au déploiement opérationnel (CA : 10 000€/mois, équipe de 3 personnes)
- Conduite du changement comportemental : convaincre des clients d'adopter un nouveau réflexe face à un sujet tabou, dans un marché inexistant en France
- Communication adaptée à un sujet sensible : trouver le bon ton entre bienveillance, humour et crédibilité pour lever les freins culturels
- Capacité d'adaptation totale : lancement dans un univers complètement étranger — une démonstration concrète d'agilité et de résilience entrepreneuriale
- Lauréate Réseau Entreprendre Haute-Savoie 2017

### Category Manager Food & Beverages | Valora AG | Carouge, Suisse

2013 – 2016

- Déploiement de Subway en Suisse romande : 4 restaurants ouverts en 2 ans, en zones Travel Retail, en collaboration avec les CFF

- Conduite du changement auprès des gérants de kiosques : accompagnement à l'intégration d'une offre snacking fraîche (sandwichs, salades), formation aux nouvelles pratiques de manutention et adhésion au nouveau modèle commercial
- Appel d'offres Aéroport de Genève : rédaction du dossier, conception de concepts retail innovants (dont Trips de Lagardère), pitch face aux décideurs de l'aéroport
- Pilotage stratégique de catégories produits (assortiment, pricing, promotions)

## **Chef de Produit Marketing | Britvic PLC | Annecy, France**

2006 – 2012

- Transformation de la trajectoire d'une marque en déclin : lancement de la gamme BIO Pressade « le bio pour toute la famille » — de marque menacée à numéro 1 du rayon BIO en supermarchés
- Conduite du changement de positionnement : nouveau segment, nouvelle cible, nouvelle offre produit
- Conception et déploiement de plans marketing et médias multicanaux
- Lancement et pilotage du site pressade.fr (SEO/SEA) — premier actif digital de la marque

## **FORMATION**

---

- Diplôme SAWI – Spécialiste en stratégie digitale | SAWI, Lausanne | 2024
- Master Marketing-Communication | IAE, Annecy | 2007
- DUT Gestion des Entreprises et Administrations | IUT, Annecy | 2003

## **CERTIFICATIONS**

---

- Praticienne du changement PROSCI | Genève | 2025
- Management de projet – Approches prédictives et agiles (PMI, SCRUM) | Calliopée, Genève | 2024

## **COMPÉTENCES CLÉS**

---

### **Pilotage & Gouvernance Projet**

- Cadrage stratégique, business case, planification | Gouvernance projet, KPI & reporting
- Coordination transverse et gestion des parties prenantes | Méthodes agiles (SCRUM, SAFe)

### **Conduite du Changement**

- Accompagnement humain : gestion des résistances, communication, formation, adhésion
- Dimension structurelle : refonte de processus, gouvernance, organisation | Certifiée PROSCI

### **Marketing Stratégique**

- Stratégie marketing & brand | Communication 360° | Activation client | Category Management
- Développement d'offres et de marques | Marketing digital | Retail BIO & durabilité

## **SOFT SKILLS**

---

*Entrepreneure · Créative · Orientée résultats · Leadership · Capacité à fédérer · Dynamique · Esprit d'équipe*

## **LANGUES**

---

Français : Langue maternelle | Anglais : Compétent | Allemand : Niveau B1