



CELINE RIFFLART

Responsable marketing & communication

Responsable marketing stratégique avec plus de 15 ans d'expérience en stratégie marketing, développement d'offres, activation client et gestion de projets à fort impact business dans le retail et le B2C. Expertise en marketing 360° (brand, offre, communication, category management) et en gestion de projets stratégiques, avec une approche centrée sur le client, les résultats et la création de valeur durable.

CONTACT

Téléphone :
+33 6 73 07 76 77

Mail :
celineriffart@gmail.com

Adresse :
2132 route de Bonneville
74250 Peillonex (France)

Site web :
www.celineriffart.com



SCAN ME

FORMATION INITIALE

SAWI – Spécialiste en stratégie digitale | SAWI, Lausanne, Suisse | 2024

Master Marketing-Communication | IAE, Annecy, France | 2007

DUT Gestion des Entreprises et Administrations | IUT, Annecy, France | 2003

COMPETENCES

Stratégie marketing & business | Développement de marque et d'offres | Marketing client & activation commerciale | Communication et plans marketing 360° | Pilotage de projets stratégiques | Management transverse & conduite du changement | Suivi de la performance & KPI | Retail, BIO & durabilité | Production de supports visuels | Gestion budgétaire | Organisation d'événements

QUALITES INTERPERSONNELLES



Entrepreneure



Orientée clients



Forte capacité à fédérer



Dynamique et enthousiaste

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable projets Stratégie & Transformation

2024/auj.

Société coopérative Migros, Genève

- Contribution active à la mise en œuvre de la stratégie Supermarché Migros 2030, programme national de transformation visant la refonte du modèle de supermarchés
- Accompagnement des directions clients et réseaux dans le déploiement opérationnel de cette stratégie (offre, expérience client, performance, organisation)
- Pilotage de projets stratégiques à dimension marketing et business
- Elaboration de business cases, analyses d'opportunités et recommandations stratégiques
- Suivi des KPI de performance et proposition d'ajustements stratégiques
- Coordination transverse entre départements et direction générale
- Apport d'une méthodologie structurée de gestion de projets pour sécuriser l'exécution des initiatives stratégiques

Responsable marketing & - nature&

2020-2024

Société coopérative Migros, Genève

- Conception et lancement de nature&, concept retail Bio & Durable, de la stratégie à l'ouverture opérationnelle des points de vente
- Définition du positionnement de marque, de la plateforme de marque et de la charte graphique
- Elaboration et déploiement du plan marketing et communication 360° (on & offline)
- Pilotage de la stratégie d'activation client visant à stimuler la performance commerciale et l'engagement (Organisation d'événements promotionnels)
- Management transverse d'équipes pluridisciplinaires
- Gestion du budget marketing, suivi des KPI et optimisation continue des performances
- Développement de partenariats stratégiques (Naturalia, acteurs locaux)
- Représentation de Migros Genève dans les instances nationales sur les sujets de stratégie BIO

CERTIFICATIONS

Gestion du changement |
PROSCI, Genève, Suisse | 2025

**Management de projet -
Approches prédictives et
agiles (PMI, SCRUM) |**
Calliopée, Genève, Suisse |
2024

LANGUES

Français (Langue Maternelle)

Anglais (Compétent)

Allemand (B2) - *formation en
cours*

LOGICIELS ET OUTILS

Office 365
SAP

WordPress
Sarbacane
Réseaux sociaux

Gooddays

Canva
Photoshop

Fondatrice et gérante

Bye Bye Nits, Annecy

2017/ 2019

- Création et développement d'une marque B2C innovante, de l'idéation au déploiement opérationnel
- Élaboration du business plan, structuration du modèle économique et pilotage de la rentabilité
- Gestion globale de l'entreprise : opérations, organisation, fournisseurs, finances et administratif
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing et digitale (acquisition, visibilité, notoriété)
- Recrutement, management et animation d'une équipe dédiée
- Lauréate Réseau Entreprendre

Category Manager Food&Beverages / Subway Brand Manager

2013/ 2016

Valora AG, Genève

- Pilotage stratégique de catégories produits (assortiment, pricing, promotions)
- Déploiement de concepts restauration en Travel Retail
- Gestion de projets transverses (supply chain, marketing, opérations)
- Introduction de Subway en Suisse romande

Chef de produit

2006/ 2012

BRITVIC PLC, Annecy

- Pilotage de l'innovation et gestion de la gamme BIO Pressade
- Conception et déploiement de plans marketing et médias multicanaux
- Analyse marché, reporting et suivi de la performance
- Lancement et pilotage du site pressade.fr (SEO/SEA)

QUELQUES REALISATIONS

- Création de la marque nature&
- Lancement de nature& dans le centre commercial de Ballexert : la + GRANDE surface spécialisée Bio & Durable de GENÈVE, puis ouverture de Plainpalais et du 1er stand alone
- Ouverture du magasin Le Grand Panier Bio à Anthy sur Léman
- Ouverture de 5 restaurants SUBWAY en Travel Retail
- Création d'entreprise avec l'ouverture du centre ByeByeNits à Annecy
- Lancement de l'activité Restauration pour les kiosques Naville en Travel Retail
- Revue catégorielle jus de fruits pour l'enseigne Intermarché
- Lancement de la gamme de jus de fruits bio leader PRESSADE Le bio pour toute la famille

+ d'informations sur www.celinerifflart.com

Centres
d'Intérêt

